

Instituição Modelo de Educação, Ciência e Tecnologia Exemplo - Agência de Inovação NON

Discente Pesquisador: Nononon Nonono Nononon
Matrícula: 000000000000

BUSCA DE ANTERIORIDADE E ANÁLISE DE COLIDÊNCIA PARA A MARCA: NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX

APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta a pesquisa de anterioridade e a análise de colidência de marca solicitada pela coordenação do Observatório Modelo da NON - Agência de Inovação do IFXX sediada no bloco de professores do campus Cidade Modelo do Instituição Modelo da Região Exemplo

Inserida nas atividades da disciplina Oficina Profissional do Mestrado em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para a Inovação (Programa), a investigação teve por objetivo verificar a disponibilidade da expressão "NON" associada à denominação "Agência de Inovação IFXX" para fins de registro conjunto como marca junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI)[1].

A análise buscou seguir as orientações do Manual de Marcas do INPI e os preceitos constantes na Lei nº 9.279/1996 (LPI), adotando uma abordagem exploratória e comparativa que abrange consultas às bases públicas do INPI para mapear registros antecedentes que pudessem ensejar conflitos[2].

1. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Elemento	Descrição
Marca pesquisada	NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX
Titular proposto	Instituição Modelo de Educação, Ciência e Tecnologia da Região Exemplo (IFXX)
Natureza da marca	Institucional / Serviço público de fomento à inovação, tecnologia e empreendedorismo
Tipo de marca	Denominativa e Figurativa

2. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL E NORMATIVA

A análise fundamentou-se nas seguintes diretrizes legais:

- Lei nº 9.279/1996 (Lei de Propriedade Industrial – LPI), especialmente:
 - Art. 122 a 124: sinal distintivo, proibições e irregistrabilidade;
 - Art. 129: direito de propriedade da marca e anterioridade;
 - Art. 124, incisos VI, XIX e XXIII: proibições relacionadas a siglas, expressões genéricas e reprodução de marcas alheias;
 - Art. 130 e 131: direitos do titular;
 - Manual de Marcas do INPI, versão de 2024[1]
 - Classificação Internacional de Nice (CIN) — NCL 12ª edição (vigente a partir de 2024)[2];
 - Classificação de Viena (4ª edição)[3].
-

3. ETAPAS DA BUSCA E ANÁLISE

3.1 Definição do Escopo

Identificação das classes de Nice relevantes à atuação da Agência de Inovação:

- **Classe 35:** serviços administrativos, incubação, assessoria em gestão de negócios e empreendedorismo
- **Classe 41:** capacitação, treinamentos, eventos educacionais
- **Classe 42:** pesquisa científica, desenvolvimento tecnológico e transferência de tecnologia

3.2 Estratégia de Busca

A busca foi realizada na Base de Dados do INPI (<https://busca.inpi.gov.br/Marca>) com as seguintes consultas:

- Termo exato: "NON";
- Combinações: "NON IFXX", "NON Agência", "NON Inovação";
- Termos semelhantes: "NONO", "NONO", "NONONO";
- Busca avançada por titulares e classes;
- Pesquisa complementar em Classificação de Viena código 28 (Inscrições em caracteres diversos).

4. CRITÉRIOS DE ANÁLISE

4.1 Similaridade Fonética, Gráfica e Ideológica

A avaliação considerou se o termo "NON" possuía eventual colidência com marcas preexistentes de mesmo ramo ou segmentos conexos, bem como se o acréscimo "Agência de Inovação IFXX" confere caráter distintivo suficiente para afastar eventual confusão (Art. 124, XIX e XXIII da LPI).

4.2 Grau de Distintividade

O termo "NON" se apresenta como um elemento de origem grega (néos = novo), podendo ser considerado termo de baixa distintividade. Entretanto, a composição com o descritivo "Agência de Inovação" e a sigla "IFXX" tende a reforçar o caráter institucional e distintivo.

4.3 Existência de Anterioridades

Caso sejam encontradas marcas ativas contendo "NON" nas mesmas classes (35, 41 ou 42), foi realizada avaliação quanto a:

- Grau de semelhança visual/fonética
- Segmento de mercado e público-alvo
- Possibilidade de confusão ou associação indevida (Art. 124, XIX da LPI)

4.4 Situação Jurídica das Marcas Semelhantes

Verificação do status de cada marca similar: ativa, arquivada, deferida, indeferida ou extinta.

5. RESULTADOS DAS BUSCAS

Tabela Consolidada de Resultados

Termo Pesquisado	Tipo de Pesquisa	Classe Nice	Classificação de Viena	Quantidade de Processos	Observações
NON	Básica	-	-	9.157	Termo genérico com alta ocorrência
NON	Radical	42	-	13	Busca específica em classe de inovação

NON	Radical	41	-	-	Classe educacional
NON	Radical	35	-	-	Classe de serviços administrativos
NON IFXX	Exata/Radical	-	-	0	Ausência de colidência direta
NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX	Exata/Radical	-	-	0	Nenhum resultado encontrado
NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX	Exata/Radical	35	-	0	Disponível na classe 35
NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX	Exata/Radical	41	-	0	Disponível na classe 41
NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX	Exata/Radical	42	-	0	Disponível na classe 42
NONO	-	35	-	-	Termo foneticamente próximo

Fonte: Base de Dados do INPI - Consultas realizadas entre 06/10/2025 e 27/11/2025

6. ANÁLISE DETALHADA DOS PRINCIPAIS ACHADOS

6.1 Busca pelo Termo "NON"

A pesquisa pelo termo isolado "NON" retornou 9.157 processos, indicando seu uso extensivo no mercado. Dentre os registros encontrados, destacam-se:

- **NONONON** Renome elevado, status em vigor;
- **NON-NONONON** Registro de marca em vigor, renome elevado;
- **NONONON** Marca em vigor pertencente à **NONONON TECNOLOGIA S.A.** Classe NCL(8) 42;
- **NON-NONONONO** Registro extinto desde 1939, titular **NONONO-DE NONO NONONONONONONONO** Classe 01:99;
- **NONONONO** Marca em vigor, titular **NONON NONONO NONONON** Classe 01:90;

Estes registros evidenciam que o prefixo "NON" é amplamente utilizado em diferentes segmentos.



BRASIL

Acesso à informação

Participe

Serviços

Legislação

Canais

Instituto Nacional da Propriedade Industrial

Ministério da Economia

Consulta à Base de Dados do INPI

[Início | Ajuda?]

» Consultar por: Pesquisa Básica | Marca | Titular | Cód. Figura]

RESULTADO DA PESQUISA (06/10/2025 às 14:27:53)

Marca: "NON"

Foram encontrados 9157 processos que satisfazem à pesquisa. Mostrando página 1 de 458.

☐	Número	Prioridade	☐	Marca	☐	Situação	Titular	Classe
☐	-	-	☒ N	NONONON	☒ R	Alto Renome		
☐	-	-	☒ N	NON-NONONON	☒ R	Alto Renome		
☐	821622889	01/01/1900	☒ N	NONONON	☒ R	Registro de marca em vigor	NONONON TECNOLOGIA S.A.	NCL(8) 42
☐	-	-	☒ N	NONONONON	☒ R	Alto Renome		
☐	000525324	14/02/1930	☒ N	NON-NONONONO	☒ X	Extinto	NONONO-DE NONO NONONON	01 : 99
☐	002967057	08/04/1939	☒ N	NONONONO	☒ R	Registro de marca em vigor	NONON NONONO NONONON	01 : 90

 BRASIL

Acesso à informação

Participe

Serviços

Legislação

Canais

Instituto Nacional da
Propriedade Industrial
Ministério da Economia

Consulta à Base de Dados do INPI

[Início | Ajuda?]

> Consultar por: Pesquisa Básica | Marca | Titular | Cód. Figura]

RESULTADO DA PESQUISA (06/10/2025 às 10:16:24)

Marca "NON - IFXX"

Foram encontrados 1809 processos que satisfazem à pesquisa. Mostrando página 1 de 91.

☐	Número	Prioridade	Marca	Situação	Titular	Classe
☐	-	-	 NON-NONONON	 Alto Renome		
☐	000525324	14/02/1930	 NON-NONONONO	 Extinto	NONONO-DE NONO NONONON	01 : 99
☐	002375800	15/08/1948	 NON-NONONON	 Extinto	EMPRESA NONONO NONONON LTDA.	05 : 10
☐	002285061	12/10/1948	 NON-NONONO	 Extinto	EMPRESA NONONO NONONON LTDA.	05 : 13
☐	002825821	27/01/1949	 NON-NONONO	 Registro de	NONON NONONON LTDA.	05 : 14

6.2 Busca pelas Combinações "NON IFXX"

As buscas pelas expressões:

- "NON IFXX"
- "NON IFXX - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO"
- "NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX"

Resultado: Nenhum processo encontrado em nenhuma dessas variações.

Conforme aviso constante na base de dados do INPI: *"Depois de fazer uma busca no banco de dados do INPI, ainda que os resultados possam parecer satisfatórios, não se deve concluir que a marca poderá ser registrada. O INPI no momento do exame do pedido de registro realizará nova busca que será submetida ao exame técnico que decidirá a respeito da registrabilidade do sinal."*

6.3 Busca Estratificada por Classes de Nice

Classe	Descrição	Termo: NON IFXX - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO	Status
35	Serviços administrativos, incubação, consultoria	Nenhum resultado	✓ Disponível
41	Capacitação, treinamentos, eventos educacionais	Nenhum resultado	✓ Disponível

42	Pesquisa científica, desenvolvimento tecnológico	Nenhum resultado	✓ Disponível
----	--	------------------	--------------

7. CONCLUSÕES E PARECER TÉCNICO

7.1 Avaliação de Distintividade

"NON" isolado: Termo de origem grega (néos = novo) e de uso relativamente comum em marcas. Por isso, isoladamente possui menor distintividade e maiores chances de objeção quando disputado por anterioridade semelhante.

"NON - Agência de Inovação IFXX": A inclusão do descritivo "Agência de Inovação" e da sigla institucional "IFXX" acrescenta distintividade institucional significativa e reduz consideravelmente o risco de confusão com marcas comerciais que usem apenas "NON". O exame do INPI, todavia, considerará aspectos de fonética, grafia, conceitos e classes de atividade.

7.2 Risco de Colidência

- **Risco médio-baixo** se o pedido for feito como marca mista (logotipo mais denominação), com titular IFXX e depositada nas classes 35, 41 e 42
- **Risco elevado** para pedidos que tentem proteger apenas a palavra "NON" em classes comerciais amplas sem referência institucional
- **Avaliação favorável:** A ausência de resultados nas buscas pelas expressões "NON IFXX" e "NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX" sugere boa disponibilidade

» Consultar por: **Base Marcas** | [Pesquisa Básica](#) | **Marca** | [Titular](#) | [Cód. Figura](#) | [Meus Pedidos](#) | [Meus Pedidos da Semana](#) | [Finalizar Sessão](#)

Forneça abaixo as chaves de pesquisa desejadas.
Utilize a **Pesquisa Avançada** para criar consultas específicas.
Evite o uso de frases ou palavras genéricas.

Tipo de Pesquisa:	☒ Exata	☐ Radical	
Marca	NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX 		
Classificação de Nice - NCL:	 « Classificação de Nice »		
Nº de Processos por Página:	20 ▼		
pesquisar » limpar			

Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910

» Consultar por: [Pesquisa Básica](#) | [Marca](#) | [Titular](#) | [Cód. Figura](#) |**RESULTADO DA PESQUISA** (27/11/2025 às 04:32:37)**Marca:** NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX

- Nenhum resultado foi encontrado para a sua pesquisa. Para efetuar outra pesquisa, pressione o botão de VOLTAR.

AVISO: Depois de fazer uma busca no banco de dados do INPI, ainda que os resultados possam parecer satisfatórios, não se deve concluir que a marca poderá ser registrada. O INPI no momento do exame do pedido de registro realizará nova busca que será submetida ao exame técnico que decidirá a respeito da registrabilidade do sinal.

Dados atualizados até 25/11/2025 - Nº da Revista:

Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910



Forneca abaixo as chaves de pesquisa desejadas.
Utilize a **Pesquisa Avançada** para criar consultas específicas.
Evite o uso de frases ou palavras genéricas.

Tipo de Pesquisa:	☒ Exata ☐ Radical ?
Marca:	NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX ?
Classificação de Nice - NCL:	35 ? « Classificação de Nice »
Nº de Processos por Página :	20 ▼
pesquisar » limpar	

Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910

**RESULTADO DA PESQUISA** (27/11/2025 às 04:34:18)**Marca:**NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX**Classificação de Nice - NCL:** 35

- Nenhum resultado foi encontrado para a sua pesquisa. Para efetuar outra pesquisa, pressione o botão de VOLTAR.

AVISO: Depois de fazer uma busca no banco de dados do INPI, ainda que os resultados possam parecer satisfatórios, não se deve concluir que a marca poderá ser registrada. O INPI no momento do exame do pedido de registro realizará nova busca que será submetida ao exame técnico que decidirá a respeito da registrabilidade do sinal.

Dados atualizados até 25/11/2025 - Nº da Revista:

Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910



» Consultar por: **Base Marcas** | [Pesquisa Básica](#) | **Marca** | [Titular](#) | [Cód. Figura](#) | [Meus Pedidos](#) | [Meus Pedidos da Semana](#) | [Finalizar Sessão](#)

Forneça abaixo as chaves de pesquisa desejadas.

Utilize a **Pesquisa Avançada** para criar consultas específicas.

Evite o uso de frases ou palavras genéricas.

Tipo de Pesquisa:	☒ Exata	☐ Radical	
Marcas: NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX 			
Classificação de Nice - NCL: 41  « Classificação de Nice »			
Nº de Processos por Página: 20 ▼			
pesquisar » limpar			

Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910



» Consultar por: **Base Marcas** | [Pesquisa Básica](#) | **Marca** | [Titular](#) | [Cód. Figura](#) | [Meus Pedidos](#) | [Meus Pedidos da Semana](#) | [Finalizar Sessão](#)

Forneça abaixo as chaves de pesquisa desejadas.

Utilize a **Pesquisa Avançada** para criar consultas específicas.

Evite o uso de frases ou palavras genéricas.

Tipo de Pesquisa:	☒ Exata	☐ Radical	
Marcas: NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX 			
Classificação de Nice - NCL: 42  « Classificação de Nice »			
Nº de Processos por Página: 20 ▼			
pesquisar » limpar			

Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910



» Consultar por: Pesquisa Básica | Marca | Titular | Cód. Figura |

RESULTADO DA PESQUISA (27/11/2025 às 04:38:36)**Marca:** NON - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO IFXX**Classificação de Nice - NCL:** 42

- Nenhum resultado foi encontrado para a sua pesquisa. Para efetuar outra pesquisa, pressione o botão de VOLTAR.

AVISO: Depois de fazer uma busca no banco de dados do INPI, ainda que os resultados possam parecer satisfatórios, não se deve concluir que a marca poderá ser registrada. O INPI no momento do exame do pedido de registro realizará nova busca que será submetida ao exame técnico que decidirá a respeito da registrabilidade do sinal.

Dados atualizados até 25/11/2025 - Nº da Revista:

Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910



7.3 Recomendação Conclusiva

Recomenda-se o **prosseguimento com o pedido de registro** nas condições a seguir:

1. **Tipo de marca:** Mista (denominativa + figurativa)
2. **Denominação exata:** "NON - Agência de Inovação IFXX"
3. **Classes recomendadas:** 35, 41 e 42
4. **Titular:** Instituição Modelo de Educação, Ciência e Tecnologia Exemplar (IFXX)
5. **Documentação:** Comprovantes de titularidade e uso institucional da marca

8. PRÓXIMOS PASSOS

1. Executar a busca oficial adicional no banco de dados do INPI com filtros expandidos;
2. Emitir parecer técnico conclusivo com base nos achados consolidados;
3. Definir estratégia de depósito quanto a apresentação do logotipo institucional;
4. Preparar o formulário de pedido e pagar a GRU do INPI;
5. Acompanhar o processo administrativo via sistema e-Marcas (INPI);
6. Configurar vigilância periódica nas bases do INPI por termos "NON", "NON-IFXX" e variantes;
7. Monitorar também domínios (registro.br) e redes sociais por nomes idênticos.

9. PLANO DE MONITORAMENTO E DEFESA (APÓS DEPÓSITO)

9.1 Monitoramento Periódico

Configurar vigilância diária/semanal nas bases do INPI por termos "NON", "NON-IFXX" e variantes; monitorar também domínios e redes sociais por nomes idênticos.

9.2 Acompanhamento Administrativo

Checar publicações da RPI (Revista da Propriedade Industrial) para eventuais oposições ou publicações conflitantes no prazo de 60 dias (prazo padrão para oposição).

9.3 Ação Preventiva

Caso surja marca idêntica ou semelhante em curso, avaliar:

- Oposição administrativa (se for anterioridade posterior ao depósito, ou se houver fundamento técnico/legal)
 - Negociação extrajudicial com titular anterior (coexistência, licença, acordo)
 - Peticionamento junto ao INPI com argumentos de distintividade institucional
-

10. OBSERVAÇÕES FINAIS

O IFXX como instituição pública e titular da marca "NON - Agência de Inovação" já atua no registro e gestão de ativos de Propriedade Intelectual, como comprovado pelo certificado de registro de outras marcas institucionais junto ao INPI.

A combinação "NON - IFXX Agência de Inovação" é suficientemente distintiva e oferece boa probabilidade de sucesso no registro, especialmente considerando que não foram encontradas marcas idênticas ou confundivelmente similares em qualquer das variantes pesquisadas.

Recomenda-se proceder com confiança ao depósito formal junto ao INPI, observando as recomendações técnicas acima descritas.

REFERÊNCIAS

- [1] INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL. Manual de Marcas. Versão 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas>
- [2] ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL. Classificação Internacional de Nice (CIN) — NCL 12ª edição. 2024.
- [3] ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL. Classificação de Viena para Elementos Figurativos de Marcas. 4ª edição. Disponível em: https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/arquivos/classificacao_de_marcas/viena.pdf
- [4] BRASIL. Lei nº 9.279, de 14 de maio de 1996. Regula direitos e obrigações relativos à propriedade industrial. Brasília, 1996. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19279.htm
- [5] INSTITUIÇÃO MODELO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA EXEMPLO Agência de Inovação NON Portal Institucional. Disponível em: <https://www.exemplo.org/>