

FORD

Nominativa | Classe(s) 12 | Relatório #19

Pesquisa concluída em 18/08/2026

RESULTADO GERAL



Risco muito alto

Nível de atenção: Elevada

A análise foi concluída e os principais resultados estão organizados abaixo.

A conclusão considera os resultados encontrados, a situação dos processos e o escopo de produtos ou serviços informado para a pesquisa.

Recomendação principal:

O sistema recomenda não protocolar esta marca na forma atual e escolher um nome mais distante antes de avançar.

ESCOPO DA PESQUISA

O que foi analisado

Marca pesquisada	Apresentação	Classe(s)
FORD	Nominativa	12

Produtos/serviços informados: Fabricação e comercialização de automóveis.

INTERPRETAÇÃO

O que este nível de risco significa

O nível de risco sintetiza os principais elementos identificados nesta análise e deve ser lido em conjunto com as evidências e limitações apresentadas no relatório.

JUSTIFICATIVA DO RESULTADO

Por que chegamos a esta conclusão

- A marca anterior FORD foi o resultado que mais merece atenção nesta pesquisa.
- A situação atual encontrada para essa marca é: Alto Renome.
- O sistema não identificou palavras que descrevam diretamente, de forma predominante, aquilo que você oferece. Isso é um sinal favorável para a força do nome, mas não garante o registro.
- A pesquisa considerou 104 registros únicos antes de formar a conclusão.

COBERTURA DA PESQUISA

Dimensão do material considerado

Registros considerados	Resultados priorizados	Força distintiva
104	8	Força distintiva intermediária

O sistema não identificou palavras que descrevam diretamente, de forma predominante, aquilo que você oferece. Isso é um sinal favorável para a força do nome, mas não garante o registro.

LEITURA EQUILIBRADA

Fatores favoráveis e pontos de atenção

Fatores favoráveis	Pontos de atenção
• O sistema não identificou palavras que descrevam diretamente, de forma predominante, aquilo que você oferece. Isso é um sinal favorável para a força do nome, mas não garante o registro.	• FORD foi a anterioridade que mais merece atenção na pesquisa.

Leitura detalhada da principal anterioridade

FORD

Processo — | — | Alto Renome

- FORD foi identificada como a principal anterioridade desta pesquisa, isto é, o resultado que mais contribuiu para a conclusão apresentada.
- O processo — foi encontrado com a situação: Alto Renome.

Impacto determinante na conclusão geral: o alto renome identificado sustenta a recomendação de não protocolar o nome na forma analisada.

EVIDÊNCIAS ENCONTRADAS

Anterioridades priorizadas para comparação

A tabela resume os resultados priorizados; abaixo dela, o relatório explica individualmente por que cada item permaneceu em destaque.

Marca	Processo	Classe	Situação	Atenção
FORD	—	—	Alto Renome	Resultado para comparação
FORD	003215270	07 : 25	Registro de marca em vigor	Resultado para comparação
FORD	002366185	07 : 60	Registro de marca em vigor	Resultado para comparação
FORD	007565550	09 : 25	Registro de marca em vigor	Resultado para comparação
FORD	003312828	07 : 60	Registro de marca em vigor	Resultado para comparação
FORD	002309785	07 : 60	Registro de marca em vigor	Resultado para comparação
FORD	002330660	07 : 25	Registro de marca em vigor	Resultado para comparação
FORD	813181933	07 : 25	Registro de marca em vigor	Resultado para comparação

FORD - Resultado para comparação

Processo — | — | Alto Renome

FORD permanece no conjunto priorizado para contextualizar a pesquisa e a situação encontrada do processo.

FORD - Resultado para comparação

Processo 003215270 | 07 : 25 | Registro de marca em vigor

FORD permanece no conjunto priorizado para contextualizar a pesquisa e a situação encontrada do processo.

FORD - Resultado para comparação

Processo 002366185 | 07 : 60 | Registro de marca em vigor

FORD permanece no conjunto priorizado para contextualizar a pesquisa e a situação encontrada do processo.

FORD - Resultado para comparação

Processo 007565550 | 09 : 25 | Registro de marca em vigor

FORD permanece no conjunto priorizado para contextualizar a pesquisa e a situação encontrada do processo.

FORD - Resultado para comparação

Processo 003312828 | 07 : 60 | Registro de marca em vigor

FORD permanece no conjunto priorizado para contextualizar a pesquisa e a situação encontrada do processo.

FORD - Resultado para comparação

Processo 002309785 | 07 : 60 | Registro de marca em vigor

FORD permanece no conjunto priorizado para contextualizar a pesquisa e a situação encontrada do processo.

FORD - Resultado para comparação

Processo 002330660 | 07 : 25 | Registro de marca em vigor

FORD permanece no conjunto priorizado para contextualizar a pesquisa e a situação encontrada do processo.

FORD - Resultado para comparação

Processo 813181933 | 07 : 25 | Registro de marca em vigor

FORD permanece no conjunto priorizado para contextualizar a pesquisa e a situação encontrada do processo.

PESQUISA BÔNUS

Presença digital da marca

Verificação complementar do mesmo nome em canais digitais. Esta etapa não interfere na classificação de risco marcário.

Canal	Identificação	Resultado	Observação
Domínio .com	ford.com	Ocupado	Foi encontrado um registro ativo para este domínio.
Domínio .com.br	ford.com.br	Ocupado	Foi encontrado um registro ativo para este domínio.
Domínio .ai	ford.ai	Ocupado	Foi encontrado um registro ativo para este domínio.

A disponibilidade pode mudar a qualquer momento. A pesquisa bônus é informativa e não reserva domínio.

RECOMENDAÇÕES

O que fazer a partir deste resultado

- 1 Não protocole a marca na forma atual. Escolha um nome mais distante antes de avançar.
- 2 Confirme as classes e os produtos ou serviços para a nova pesquisa.
- 3 Faça nova verificação com o nome escolhido, próximo da data do eventual depósito.

Como esta análise é construída

- 1 A pesquisa parte do nome, apresentação, classes e descrição de produtos ou serviços informados pelo usuário.
- 2 Os resultados encontrados são organizados e priorizados para destacar anterioridades que mereçam maior comparação com o sinal pesquisado.
- 3 A conclusão considera em conjunto a proximidade entre os sinais, a relação entre os produtos ou serviços e a situação encontrada dos processos relevantes.
- 4 A pesquisa bônus de presença digital, quando disponível, é complementar e não interfere na conclusão sobre risco marcário.

A metodologia é apresentada em linguagem simples, com foco em como interpretar o resultado e suas evidências.

TERMOS IMPORTANTES

Glossário para leitura do relatório

Anterioridade	Marca ou pedido anterior encontrado na pesquisa e que pode ser relevante para comparar com o nome analisado.
Classe	Categoria da Classificação de Nice utilizada para organizar produtos e serviços em pedidos de marca.
Processo em vigor	Indica que o registro encontrado permanece ativo na situação consultada e, por isso, merece consideração na análise.
Nível de atenção	Forma simplificada de indicar quanto um resultado merece ser revisado dentro do conjunto pesquisado; não é uma probabilidade de deferimento.
Análise automatizada	Avaliação estruturada de apoio à decisão. Organiza evidências e recomendações, mas não garante deferimento nem substitui o exame do INPI.

ESCOPO E RESSALVAS

Limitações da análise

- A avaliação automatizada de similaridade, contexto e significado não é exaustiva.
- Esta versão não avalia distintividade adquirida pelo uso.
- Esta versão não analisa elementos figurativos ou logotipos.
- O resultado não garante deferimento e não substitui o exame técnico ou a decisão do INPI.

A análise automatizada organiza evidências públicas para apoiar sua decisão. Em conflitos relevantes ou estratégias de depósito complexas, considere orientação jurídica especializada.

Os resultados refletem as informações disponíveis no momento da pesquisa e o escopo informado pelo usuário. A decisão sobre registro compete ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).